

Loja Social e Galaxy entregaram cabazes a 372 famílias

Com o patrocínio da Galaxy Entertainment, a Loja Social da Santa Casa distribuiu cabazes com bens de primeira necessidade a mais de 370 famílias carenciadas

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) realizou no sábado a sua actividade mensal de distribuição de cabazes com bens de necessidades primárias a um total de 372 agregados familiares de baixos rendimentos. A iniciativa contou com o apoio da Galaxy Entertainment Group (GEG), que doou 300 mil patacas para as operações regulares da Loja Social no mês de Junho.



FOTO SANTA CASA

A cerimónia de oficialização do donativo contou com a presença de Philip Cheng, administrador da GEG, que entregou o cheque ao Provedor da SCMM, António José de Freitas. Estiveram ainda presentes Ricardo das Neves,

presidente do Conselho Fiscal da SCMM, Ho Ion Sang, vice-presidente da União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM), e Leong lok Va, consultora da União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM). Cerca de

40 voluntários da operadora de jogo, incluindo várias crianças, ajudaram a distribuir os cabazes.

Durante a cerimónia, António José de Freitas agradeceu à Galaxy pelo apoio contínuo ao longo de 13 anos, destacando que o

grupo “nunca deixou de se preocupar com os mais necessitados, mesmo enquanto expandia os seus negócios”. Por sua vez, Philip Cheng reiterou que o GEG segue o princípio de “retribuir à sociedade o que dela recebe”, incentivando os colaboradores a participarem em acções sociais com os seus filhos, por forma a transmitir “o espírito de solidariedade através do exemplo”.

Além do apoio material, a operadora de jogo tem promovido iniciativas como a visita de 20 utentes do Centro de Reabilitação de Cegos da Santa Casa à exposição “Universo Pictórico” na galeria “Galaxy Art”, com descrição áudio e experiências tácteis para tornar a arte acessível aos invisuais do Centro. Por outro lado, também convida regularmente idosos e grupos carenciados para eventos culturais e espectáculos.

A GEG reiterou o seu compromisso de continuar a apoiar causas sociais de forma pró-activa. Segundo a SCMM, o projecto da Loja Social reforça a colaboração entre o sector empresarial e as instituições de solidariedade social no alívio das dificuldades das famílias mais vulneráveis de Macau.

